

Réseaux sociaux : perfectionnement

Date et Durée	Lundi 7 octobre – 7h00						
Formateur	Anne-Laure Crozon						
Public concerné	Professionnels de la boulangerie-pâtisserie artisanale (chef d'entreprise, conjoint ou salarié)						
Prérequis	Titulaire d'un compte Facebook et/ou Instagram professionnel						
Accessibilité	Pour toute question liée à des situations de handicap, nous vous invitons à nous contacter afin que nous prenions les dispositions nécessaires.						
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">✓ Rendre sa communication digitale plus efficace sur les réseaux sociaux✓ Accroître sa visibilité et son activité sur les réseaux sociaux (comptes professionnels Facebook et Instagram)						
Programme de formation et développement des compétences professionnelles	<ul style="list-style-type: none">▪ Développer sa maîtrise des contenus sur les réseaux sociaux (comptes professionnels Facebook et Instagram) <table border="1"><tr><td>-Panorama des réseaux sociaux / évolution des outils digitaux ;</td><td>-Conception d'un planning et délégation ;</td></tr><tr><td>-Fonctionnement des 2 algorithmes / usage concret du Meta Business / augmentation de sa visibilité ;</td><td>-Gestion de la modération et des avis à partir de situations concrètes ;</td></tr><tr><td></td><td>Avec des mises en pratique.</td></tr></table>	-Panorama des réseaux sociaux / évolution des outils digitaux ;	-Conception d'un planning et délégation ;	-Fonctionnement des 2 algorithmes / usage concret du Meta Business / augmentation de sa visibilité ;	-Gestion de la modération et des avis à partir de situations concrètes ;		Avec des mises en pratique.
-Panorama des réseaux sociaux / évolution des outils digitaux ;	-Conception d'un planning et délégation ;						
-Fonctionnement des 2 algorithmes / usage concret du Meta Business / augmentation de sa visibilité ;	-Gestion de la modération et des avis à partir de situations concrètes ;						
	Avec des mises en pratique.						
Méthodes et moyens mobilisés	<ul style="list-style-type: none">• Remise d'un support récapitulatif électronique• Pédagogie participative alternant démonstrations avec explications orales du formateur, prises de note par le stagiaire puis mise en pratique avec des situations concrètes.• Cas pratiques en lien avec les besoins et activités des participants• Echange et analyse critique des productions						
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none">• Tour de table, en début de stage, pour auto-évaluation• Évaluation au cours de la réalisation des travaux et en fin de formation• Questionnaire satisfaction (stagiaires / formateur)• Évaluation à froid (par trimestre / chef d'entreprise) <p>Certificat de réalisation de formation remis à l'issue du stage</p>						